

Rang-lista 2008.

Hrvatske oglasne agencije

prema poslovnim rezultatima za 2007.

Rang	AGENCIJA	Ukupni prihod (u kunama)
1.	DIGITEL KOMUNIKACIJE (kb*)	495,541.755
2.	UNEX GRUPA (kb)	336,656.432
3.	MCCANN ERICKSON/ UNIVERSAL MCCANN (kb)	245,974.408
4.	BBDO GRUPA (kb)	212,054.042
5.	AKTER PUBLIC (kb)	197,652.277
6.	MEDIA PUBLICUM	163,908.651
7.	MEDIAEDGE	117,408.032
8.	PUBLICIS	105,327.084
9.	IMAGO	79,621.739
10.	MEDIACOM CE ZAGREB	76,398.425
11.	ADVANS	66,373.667
12.	DOTIČNI	65,474.356
13.	GRP MEDIA	58,338.413
14.	EP64	45,185.581
15.	BRUKETA&ŽINIĆ	41,406.304
16.	MPG	38,489.050
17.	ICTINUS GRUPA	38,317.138
18.	MAXIMUS DDB	32,836.405
19.	MEDIA KLUB	29,415.016
20.	STUDIO MARKETING JWT	27,802.082
21.	TF MARKETING	24,051.442
22.	IMELDA OGILVY/MIND SHARE	23,857.236
23.	SPOTSTUDIO	23,664.302
24.	OMNIS GRUPA (kb)	19,687.306
25.	KALI	18,681.828

Rang	AGENCIJA	Ukupni prihod (u kunama)
26.	T-REX	17,363.791
27.	GREY WORLDWIDE ZAGREB	15,945.496
28.	POLARIS PLUS	15,285.758
29.	YOUNG&RUBICAM ZAGREB	14,742.468
30.	D.I.D.	14,244.308
31.	MEDIA JEDAN	13,415.115
32.	TBWA ZAGREB	11,793.700
33.	STATUS GRUPA	11,176.124
34.	MAKOL MARKETING	10,817.265
35.	MANDIS	9,165.844
36.	2 A.M.	9,047.073
37.	DESIGNSYSTEM/PUBLIC IMAGE	8,920.945
38.	POLARIS MEDIA	8,460.314
39.	SRT	8,299.966
40.	DELTA MEDIA CENTAR	8,094.324
41.	INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE	7,797.618
42.	PRO-AND	7,463.472
43.	HTTPOOL	7,382.195
44.	ALBATROS MEDIA	7,336.650
45.	HIP MEDIA SERVIS	6,610.731
46.	NUKLEUS	6,442.754
47.	LIBOR	6,143.852
48.	KONTRAST	5,837.511
49.	AGENCIJA OGLASNIK	5,618.842
50.	LOGIC MARKETING	5,283.005

Izvor: FINA i Binoza press

* kb = konsolidirana bilanca

Vodeći u tri kategorije

FULL SERVICE		KREATIVA		ZAKUPCI MEDIJA	
Ukupni prihod (u kunama)		Ukupni prihod (u kunama)		Ukupni prihod (u kunama)	
1. DIGITEL KOMUNIKACIJE (kb)	495,541.755	1. DIGITEL	77,146.968	1. DIGITEL MEDIJSKI SERVISI	339,376.742
2. UNEX GRUPA (kb)	336,656.432	2. BBDO ZAGREB	60,737.809	2. UNEX MPG	290,869.948
3. McCANN ERICKSON/ UNIVERSAL McCANN (kb)	245,974.408	3. BRUKETA&ŽINIĆ	41,406.304	3. MCCANN ERICKSON/ UNIVERSAL MCCANN	233,351.278
4. BBDO GRUPA (kb)	212,054.042	4. TF MARKETING	24,051.442	4. MEDIA PUBLICUM	163,908.651
5. AKTER PUBLIC (kb)	197,652.277	5. GREY WORLDWIDE ZAGREB	15,945.496	5. OMNICOM MEDIA GRUPA*	137,319.624
6. PUBLICIS	105,327.084	6. YOUNG&RUBICAM ZAGREB	14,742.468	6. MEDIAEDGE	117,408.032
7. IMAGO	79,621.739	7. TBWA ZAGREB	11,793.700	7. AKTER PUBLIC GRUPA	84,711.297
8. EP64	45,185.581	8. STATUS GRUPA	11,176.124	8. MEDIACOM CE ZAGREB	76,398.425
9. ICTINUS GRUPA	38,317.138	9. 2 A.M.	9,047.073	9. ADVANS	66,373.667
10. MAXIMUS DDB	32,836.405	10. DESIGNSYSTEM/PUBLIC IMAGE	8,920.945	10. DOTIČNI	65,474.356

Izvor: FINA i Binoza press

* u zajedničkom vlasništvu BBDO Zagreb i TBWA Zagreb

20 najvećih oglašivača u Hrvatskoj (u milijunima kuna)

2007.		2006.		2005.	
VIP NET GSM	183,9	T-MOBILE HRVATSKA	203,2	T-MOBILE HRVATSKA	205,1
T-MOBILE HRVATSKA	183,6	VIP NET GSM	179,0	VIP NET GSM	170,2
PROCTER&GAMBLE	171,0	PROCTER&GAMBLE	165,5	PROCTER&GAMBLE	165,9
T-HRVATSKI TELEKOM	147,8	EUROPAPRESS HOLDING	162,8	RECKITT-BENCKISER	162,3
RECKITT-BENCKISER	141,0	RECKITT-BENCKISER	157,9	T-HRVATSKI TELEKOM	140,4
L'ORÉAL	121,3	T-HRVATSKI TELEKOM	140,9	THE COCA-COLA COMPANY	138,5
THE COCA-COLA COMPANY	114,5	THE COCA-COLA COMPANY	98,8	EUROPAPRESS HOLDING	107,6
EUROPAPRESS HOLDING	109,7	L'ORÉAL	88,3	UNILEVER	87,5
KONZUM	107,6	UNILEVER	83,6	JOHNSON WAX	82,3
TELE2	103,0	HENKEL	81,6	HENKEL	74,6
HENKEL	102,5	KONZUM	81,2	HRVATSKA LUTRIJA	73,0
UNILEVER	92,3	HRVATSKA LUTRIJA	72,7	STYRIA MEDIEN AG	71,5
ZAGREBAČKA BANKA	90,0	JOHNSON&JOHNSON	64,3	JOHNSON&JOHNSON	60,7
HRVATSKA LUTRIJA	83,5	KARLOVAČKA PIVOVARA	60,6	WRIGLEY	58,3
BEIERSDORF	78,0	TELE2	58,7	ZAGREBAČKA PIVOVARA	57,9
VINDIJA	75,0	LURA	54,6	KONZUM	53,7
JOHNSON&JOHNSON	63,2	JOHNSON WAX	53,1	LURA	51,5
JOHNSON WAX	62,1	PODRAVKA	52,2	BEIERSDORF	51,1
MERCATOR	61,3	PBZ GRUPA	51,7	L'ORÉAL	51,0
ZAGREBAČKA PIVOVARA	60,1	NESTLÉ S.A.	49,6	PBZ GRUPA	48,1

Izvor: MEDIApuls

AGENCIJSKE GRUPE

rang prema ukupnom prihodu u kunama u 2007.

DIGITEL KOMUNIKACIJE GRUPA	
DIGITEL	77,146.968
DIGITEL MEDIJSKI SERVISI	339,376.742
PREMISA	30,915.913
DA!	30,230.365
DIZAJN LAB	5,826.873
PRESSCUT	13,689.701
PREDIKAT	5,909.860
MILLENIUM PROMOCIJA	9,444.358
Konsolidirani promet grupe	495,541.755
McCANN ERICKSON GRUPA	
McCANN ERICKSON/UNIVERSAL McCANN	233,351.278
MOMENTUM	8,923.130
WEBER SHANDWICK	3,700.000
Konsolidirani promet grupe	245,974.408
BBDO GRUPA	
BBDO ZAGREB	60,737.809
OMNICOM MEDIA GRUPA*	137,319.624
PROXIMITY	9,163.211
PLEON DIALOG	4,833.398
Konsolidirani promet grupe	212,054.042
* u zajedničkom vlasništvu BBDO-a Zagreb i TBWA Zagreb	
OMNICOM MEDIA GRUPA*	
OMD MEDIA	68,300.027
MEDIA DIRECTION	42,279.699
PHD MEDIA	21,787.498
OMNICOM MEDIA GRUPA	3,928.244
NETIPIČNI (DIGITAL)	1,024.156
Konsolidirani promet grupe	137,319.624
* u zajedničkom vlasništvu BBDO-a Zagreb i TBWA Zagreb	
OMNIS GRUPA	
K&K PROMOTION	13,897.307
PUBLICO	5,789.999
Konsolidirani promet grupe	19,687.306

Izvor: Binoza press

FESTO 2007.

RANG-LISTA PREMA OSVOJENIM BODOVIMA

1. BRUKETA&ŽINIĆ	243
2. DIGITEL	179
3. BBDO ZAGREB	95
4. McCANN ERICKSON	60
5. EURO RSCG ZAGREB, član UNEX GRUPE	45
6. KUHARIĆ MATOŠ	32
7. SUDAR PITAREVIĆ	32
8. RADIO TRSAT	31
9. DA!	22
10. STUDIO RAŠIĆ	12

Izvor: HOZ

NAJOGLAŠAVANIJE KATEGORIJE

(udjel u ukupnim izdacima za oglašavanje u 2007.)

Sektor	%
TELEKOMUNIKACIJE	13,4%
PROIZVODI ZA OSOBNU NJEGU	11,1%
HRANA	10,8%
FINANCIJSKE INSTITUCIJE	8,6%
PIĆE	8,1%
TRGOVINA	7,3%
PROIZVODI ZA ČIŠĆENJE U KUĆANSTVU	6,9%
AUTOMOBILSKA INDUSTRIJA I TRANSPORT	6,8%
MEDIJI I IZDAVAŠTVO	6,0%
OSTALO	21,1%

Izvor: MEDIApuls

25 TOP GLOBALNIH OGLAŠIVAČA

Izdaci za medijsko oglašavanje u 2006. (u mil. USD)

1. Procter&Gamble Co.	8,522
2. Unilever	4,537
3. General Motors Corp.	3,353
4. L'Oréal	3,119
5. Toyota Motor Corp.	3,098
6. Ford Motor Co.	2,869
7. Time Warner	2,136
8. Nestlé	2,114
9. Johnson&Johnson	2,025
10. DaimlerChrysler	2,003
11. Honda Motor Co.	1,910
12. Coca-Cola Co.	1,893
13. Walt Disney Co.	1,755
14. GlaxoSmithKline	1,754
15. Nissan Motor Co.	1,670
16. Sony Corp.	1,620
17. McDonald's Corp.	1,611
18. Volkswagen	1,609
19. Reckitt Benckiser	1,550
20. PepsiCo	1,530
21. Kraft Foods	1,513
22. Danone Group	1,297
23. General Electric Co.	1,253
24. Yum Brands	1,178
25. News Corp.	1,104

Izvor: Advertising Age

VODEĆE OGLASNE AGENCIJE U SVIJETU

Prema globalnom prihodu od osnovnog biznisa za 2007. (u mil. USD)

Rang	Agencija	Sjedište	Prihod*
1.	Dentsu (Dentsu Inc.)	Tokio	2.171
2.	BBDO Worldwide (Omnicom)	New York	1.742
3.	McCann Erickson Worldwide (Interpublic)	New York	1.619
4.	DDB Worldwide Communications (Omnicom)	New York	1.432
5.	TBWA Worldwide (Omnicom)	New York	1.292
6.	JWT (WPP)	New York	1.237
7.	Publicis (Publicis)	New York/Pariz	1.004
8.	Hakuhodo (Hakuhodo DY Holdings)	Tokio	943
9.	Y&R (WPP)	New York	907
10.	Ogilvy&Mather Worldwide (WPP)	Tokio	812

Izvor: AdvertisingAge
* bez prihoda od direktnog marketinga, unapređenja prodaje, zakupa i planiranja medijskog prostora

STRUKTURA SVJETSKOG OGLASNOG KOLAČA

(u postocima)

Godina	2006,	2007,	2008,*	2009*
novine	28,5	27,3	25,9	24,8
magazini	12,5	12,1	11,7	11,5
TV	37,5	37,5	37,8	37,6
radio	8,3	8,1	7,9	7,8
kino	0,4	0,4	0,5	0,5
vanjsko oglašavanje	6,2	6,3	6,5	6,7
internet	6,7	8,2	9,7	11,1

Izvor: ZenithOptimedia